



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

二零一零年中期業績

Enhancing
Environmental Quality
As Well As **Shareholders' Value**
提升環保節能
及股東價值



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 答问
- 附录



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 答问
- 附录



2010年3月

收購重慶25%股權

- 于2009年12月23日及24日，與重慶市能源投資集團公司（重慶能源）訂立總協議及補充協議
- 以現金人民幣11.628億元代價，換取重慶燃氣（集團）有限責任公司（重慶燃氣）經擴大註冊股本中25%股權
- 重慶燃氣轉制為中外合營企業，由重慶能源及華潤燃氣分別擁有75%及25%權益



2010年4月

在江寧成立合營公司

- 于2010年4月9日，與南京市江寧區（煤氣）集團公司簽訂合作協議，華潤燃氣出資人民幣6億元，持股49%
- 江寧華潤燃氣主要在中國南京市江寧區從事投資、建設及經營城市管道燃氣設施及供應及銷售燃氣



2010年6月

与天津市燃气集团有限公司订立合作协议

- 于2010年6月28日，与天津市燃气集团有限公司订立合作协议
- 建议在中国天津成立主要从事管道天然气供应及销售的中外合营公司
- 有关交易预计在2010年末 / 2011年初完成，华润燃气预计持有建议合营企业49%的权益，估计投资额为人民币20亿元至人民币25亿元



2010年6月

华润集团与中石油天然气集团公司订立战略合作协议

- 于2010年6月28日，华润集团与中石油天然气集团公司订立战略合作协议，华润集团董事长宋林和中石油天然气集团公司总经理蒋洁敏出席签字仪式
- 国资委推动央企优势互补，中石油将优先为华润集团的城市燃气项目供应天然气
- 中石油接受华润集团参股建设中石油在中国的天然气基础设施，如长距离天然气基础管道、支线管道、区域管道及液化天然气接收站
- 华润将在收购城市燃气项目方面加强与中石油的合作与协调，实现双赢



2010年6月

对郑州燃气股份有限公司的收购

- 与郑州市国资委合组合资公司于2009年12月成立，华润燃气股权为80%，出资额为人民币7.6亿元
- 合资公司将向郑州国资委收购其持有香港上市的郑州燃气股份有限公司43.18%的股权，之后可能导致强制性要约收购其余股份
- 有关政府部门审批已完成，现正履行有关合约条款，预计整个收购在2010年第四季落实完毕



天然氣價格改革

- 國家發改委最近宣布，由2010年6月1日起，上調上游天然氣井口價格每立方米0.23人民幣
- 非居民用天然氣價格的轉嫁在國內多個省份已落實
- 天然氣價格改革有助增加天然氣供應以應付需求，整體而言影響正面



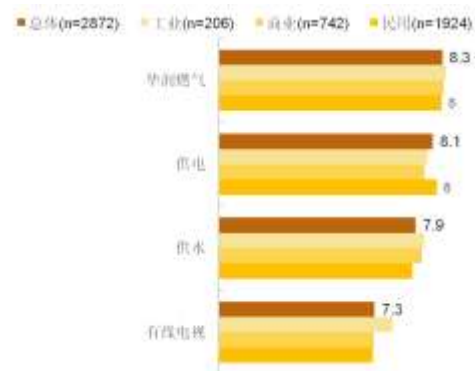
巩固持续盈利能力 (1/5)

加强客户服务力度

- ◆ 华润燃气坚持以客户为导向的经营理念，努力回馈社会，树立了良好的企业社会形象。2009年盖洛普 (GALLUP CONSULTING) 对华润燃气22家成员企业的客户满意度调查结果显示，客户满意度总体水平名列公用事业单位第一。
- ◆ 启动2010年客户满意度调查工作，覆盖的成员企业将扩大至32家



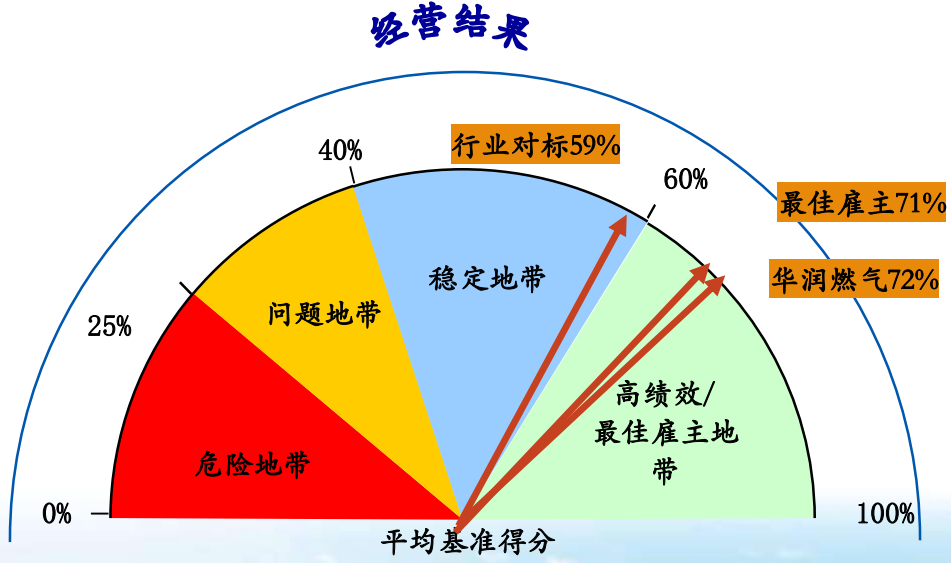
GALLUP CONSULTING®



巩固持续盈利能力(2/5)

积极吸引优秀员工

- ◆ 华润燃气鼓励员工与公司长期共同发展，通过不断优化内部管理，营造良好的组织氛围，极大的调动了员工的积极性，并增强了员工的归属感。根据翰威特咨询公司（Hewitt Associates）对华润燃气员工敬业度调查结果显示，华润燃气的总体得分已经达到并超过当年最佳雇主水平。



巩固持续盈利能力(3/5)

自有品牌燃气具 “PERCEN百尊” 在全国21家成员公司上市



巩固持续盈利能力(4/5)

企业文化与管理指引宣贯

◆ 完成20家成员公司的管理指引考评

完成30家成员公司的安全审核评分，共80位专家参与



巩固持续盈利能力(5/5)

编制并执行《华润燃气工程结算标准-2010版》

- ◆ 对各城市燃气项目提供持续性技术支持

编制有关招投标管理细则

- ◆ 建立了177人的评标专家库
- ◆ 指导28家成员公司40次重大工程评标活动



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 问答
- 附录



2010年下半年拟收购项目

2010年下半年拟向华润集团收购的9个项目(在商讨之中未达成协议)

	省份	建立年份	持股%	销售燃气类别	城市人口数 (百万)	连接住宅 户数 1H2010年	截至1H2010年 工商业已装置日 设计供气量 (立方米/日)	1H2010年燃气销售总量					加气站 数目
								合计 (千立方米)	居民 (%)	非居民 (%)	加气站 (%)	瓶装气 (%)	
厦门	福建	2007	49.0	管道天然气/其它气种, 瓶装气, 液化石油气加气站	1.8	276,138	457,000	50,611	16.1	39.8	10.8	33.3	2
济宁	山东	2007	51.0	管道天然气, 压缩天然气加气站	8.3	170,623	110,750	39,910	19.8	74.8	5.4	-	1
遂宁	四川	1993	50.0	管道天然气, 压缩天然气加气站	3.9	131,962	58,000	39,083	50.5	25.9	23.6	-	4
滕州	山东	2008	70.0	管道天然气/其它气种, 压缩天然气加气站	1.7	71,453	150,000	30,263	12.6	79.1	8.3	-	2
什邡	四川	2008	51.0	管道天然气, 压缩天然气加气站	0.4	33,147	90,000	29,884	16.8	66.8	16.4	-	2
昆山	江苏	2001	49.9	管道天然气	0.7	73,927	451,000	18,508	38.4	61.6	-	-	-
启东	江苏	2007	100.0	管道天然气/其它气种, 瓶装气	1.1	41,146	80,000	6,286	37.3	62.7	-	-	-
谷城	湖北	2004	100.0	管道天然气	0.6	394	13,000	2,268	0.5	99.5	-	-	-
杭州湾	浙江	2009	100.0	管道天然气	5.7	-	32,280	602	-	100.0	-	-	-
9个项目合计					24.2	798,790	1,442,030	217,415	24.9	56.2	11.2	7.7	11



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 问答
- 附录



公司现有项目概览



具有优越战略位置的项目	2009 GDP (RMB 10亿)	名义GDP CAGR ('07-'09)	人口数 (百万)
天然气储量充足地区			
+ 重庆 (直辖市)	653	26.0%	28.6
+ 成都 (省都会)	450	16.4%	12.9
+ 宜宾	72	16.7%	5.3
+ 泸州	59	20.6%	5.0
+ 内江	56	22.4%	4.3
经济发达地区			
+ 苏州	774	16.5%	6.3
+ 无锡	499	13.8%	6.2
+ 武汉 (省都会)	456	20.5%	9.1
+ 南京 (省都会)	423	13.7%	6.3
+ 济南 (省都会)	335	14.5%	6.7
+ 淄博	247	12.8%	4.2
+ 昆明 (省都会)	181	13.9%	6.3
+ 镇江	167	17.4%	2.7
+ 襄樊	120	23.7%	5.9
有发展潜力地区			
+ 衡水	65	7.5%	4.4
+ 大同	60	11.4%	3.2
+ 江宁	50	22.3%	0.3
+ 通州	43	15.6%	1.2
+ 淮北	37	19.8%	2.2
+ 富阳	36	11.1%	0.6
+ 阳泉	35	14.5%	1.3
+ 兖州	29 ⁽¹⁾	N/A	0.6
+ 临沂	28	10.2%	1.2
+ 鹰潭	26	11.9%	1.1
+ 潜江	23	22.2%	1.0
+ 凤城	16 ⁽¹⁾	N/A	0.6
+ 枣阳	15	N/A	1.1
+ 洪洞	11	10.6%	0.7
+ 鱼台	9	12.3%	0.5
+ 宣城	9	29.2%	0.6
+ 霍州	6	14.2%	0.3
+ 阳曲	2	14.3%	0.1
总计			130.8

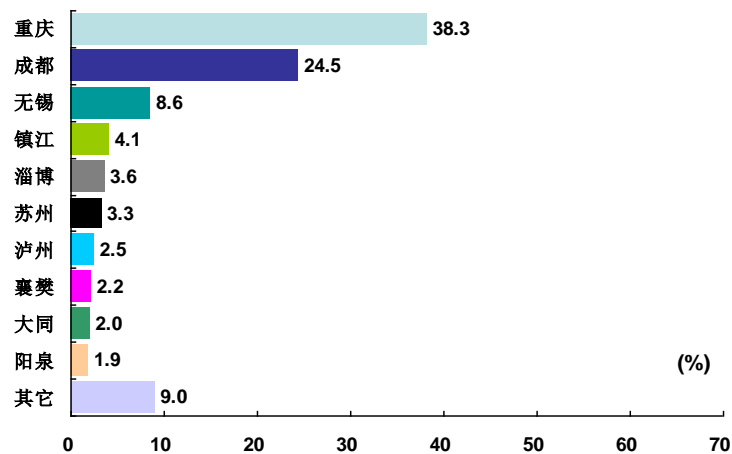
资料来源 地方统计局统计年报
⁽¹⁾ 2008年数据

- ✦ 华润燃气持有之燃气项目 (32个项目)
- 华润集团现有在孵化的其它项目 (35个项目)
- 「西气东输」管道一期
- 「西气东输」管道二期
- 「川气东送」管道
- 现有之液化天然气接收站
- 正在建设中之液化天然气接收站

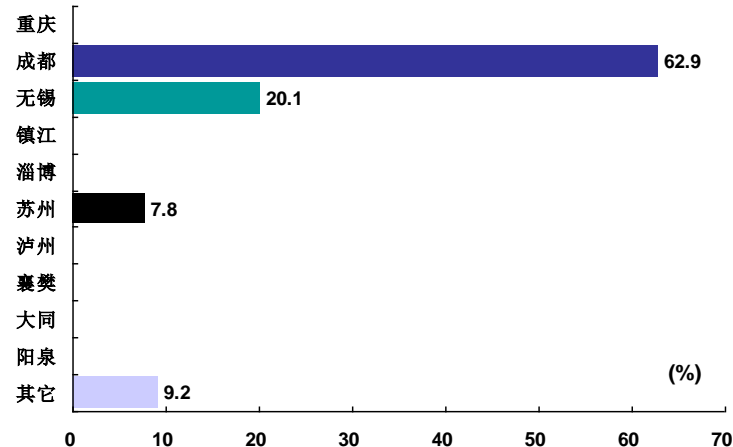


燃气总销气量

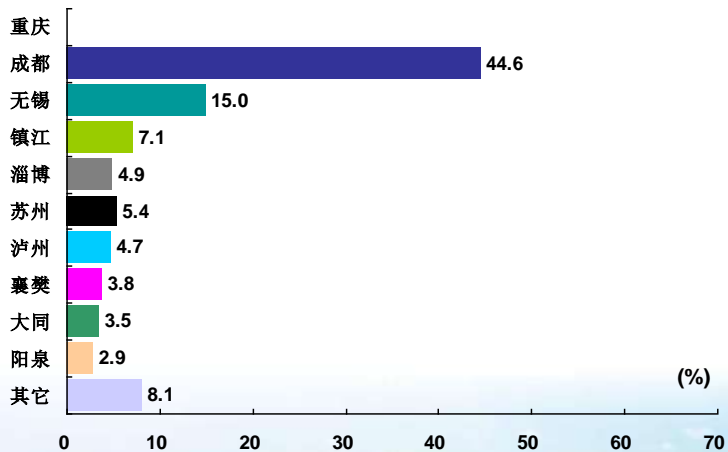
1H2010



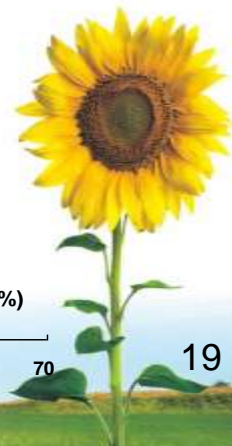
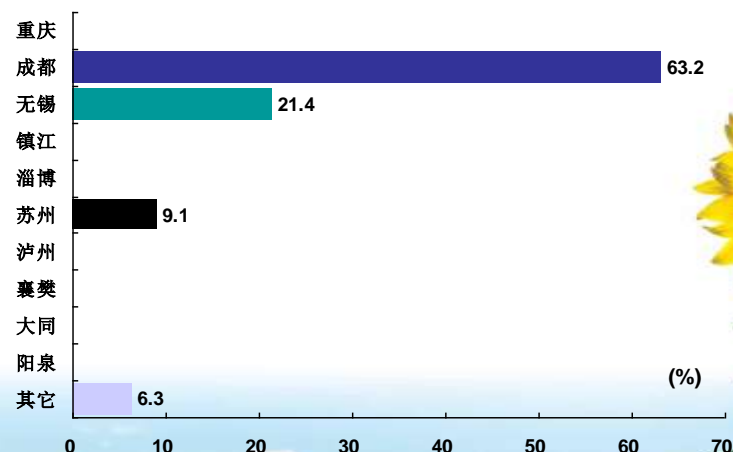
1H2009



2009

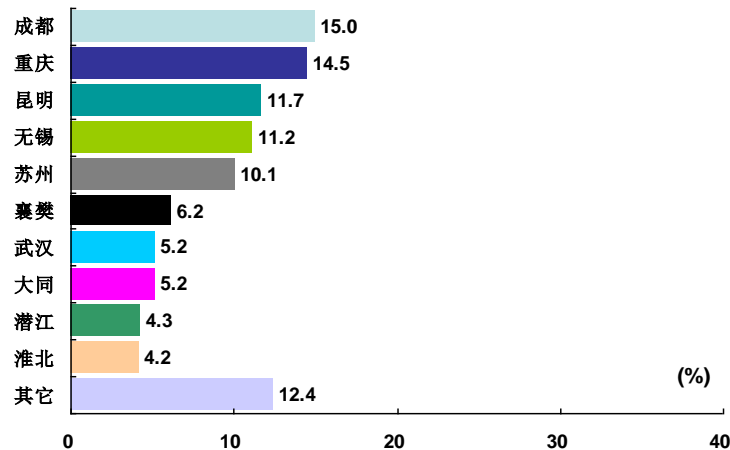


2008

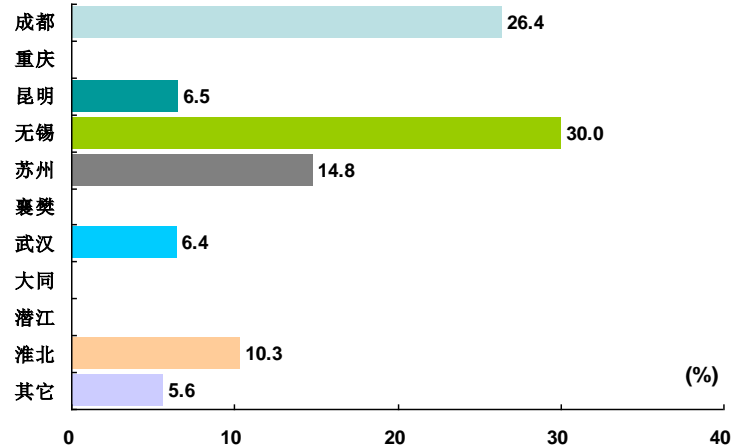


接驳费

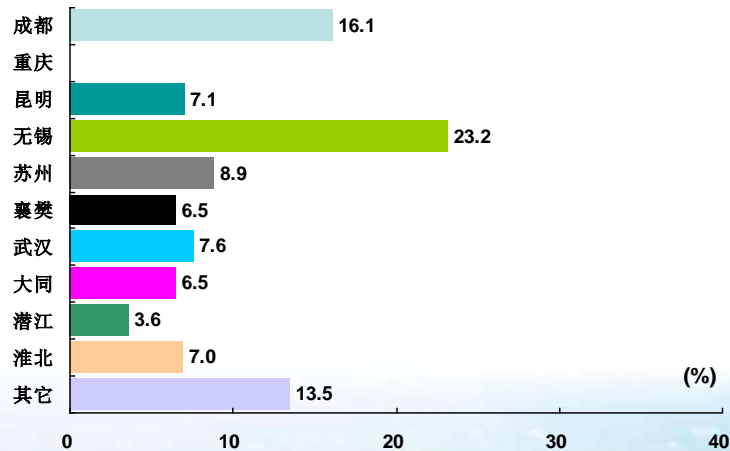
1H2010



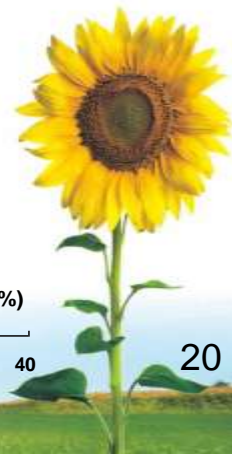
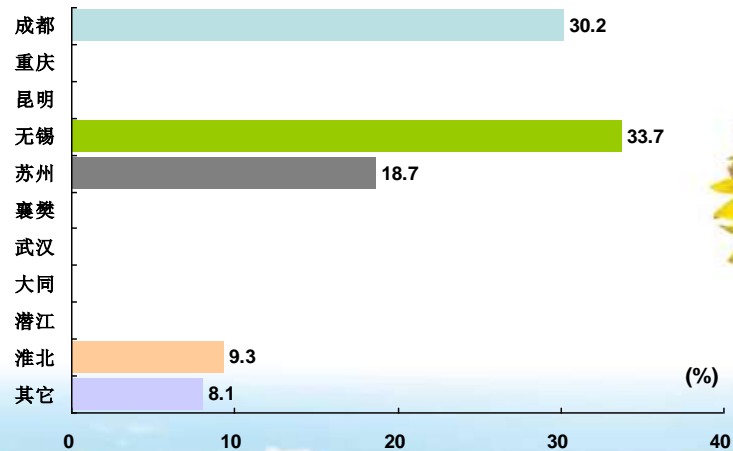
1H2009



2009

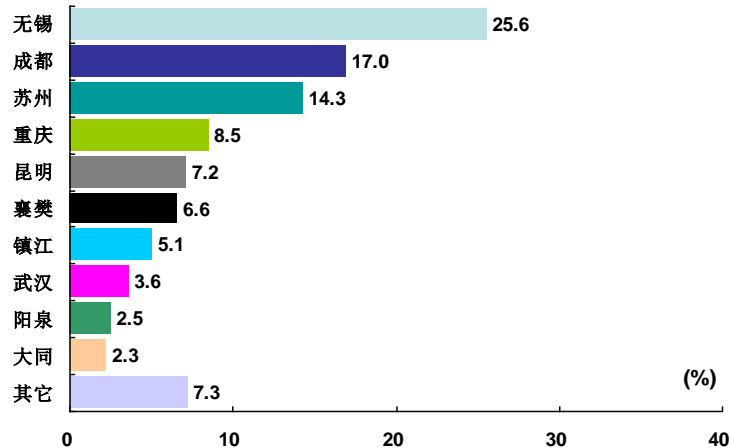


2008

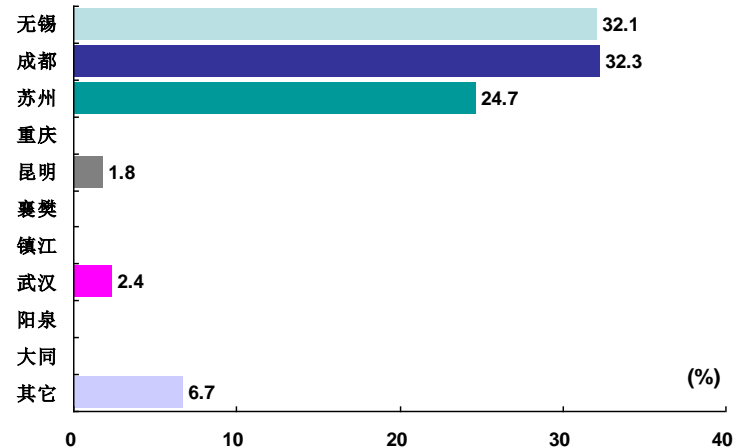


净利润

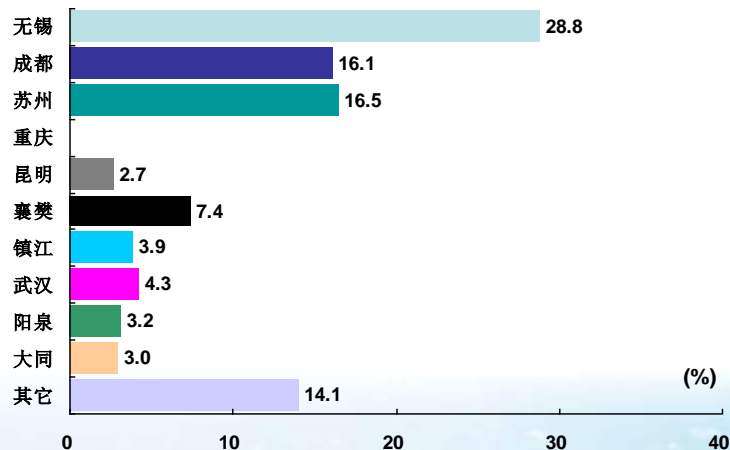
1H2010



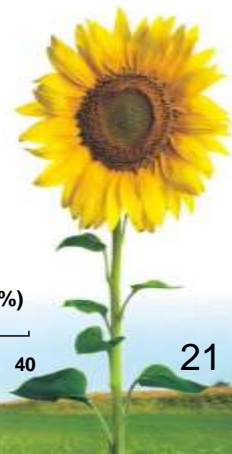
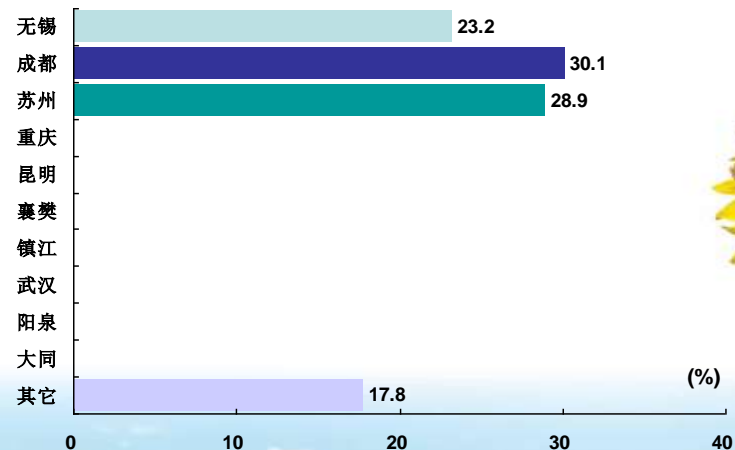
1H2009



2009

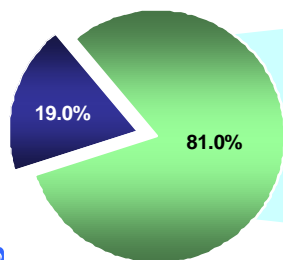


2008

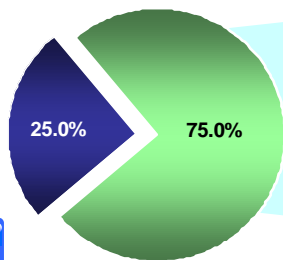


收入细分

销气收入的高比重可以抵抗接驳费降低所带来的风险



1H 2010

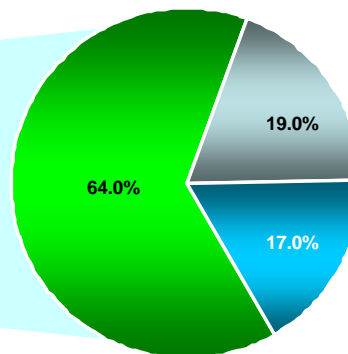
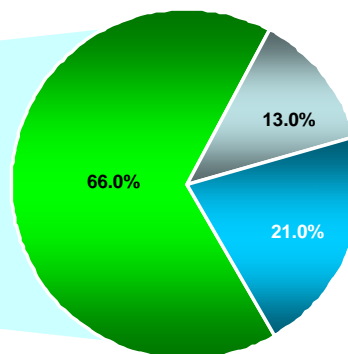


2009

■ 燃气销售 ■ 接驳费

燃气销售收入按用户类别细分⁽¹⁾

高比重的工商及加气站用户带来更高的毛利



■ 非居民 ■ 加气站 ■ 居民

(1) 不计瓶装气销售

议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 问答
- 附录



- 销售额达27.47亿港元，比2009年同期的14.80亿港元增长12.67亿港元或86%，主要由外延和内涵式增长的推动。
- 毛利率31%，與2009年同期31%相約，主要受到较高毛利率的接驳费收入的贡献。
- 股东应占盈利3.05亿港元，比2009年同期的1.74亿港元增长75%，主要贡献来自较高毛利的非居民客户销气和接驳费，当中主要有以下因素：
 - ◆ 工商业用户日设计供气量由720万立方米增加110%至1,510万立方米。工商业用户占截至2010年6月止期间燃气销售量及燃气销售总收入分别为66%及79%。
 - ◆ 连接住户数目由230万户增加178%至640万户。
- 每股盈利23港仙 (2009年同期：13港仙)
- 拟派中期息每股2港仙 (2009年中期息：2港仙)



2010年中期业绩撮要

快速增长及扩张

1H 2009

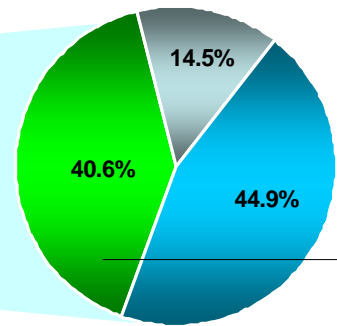
1H 2010

779,984,000 立方米



销气量

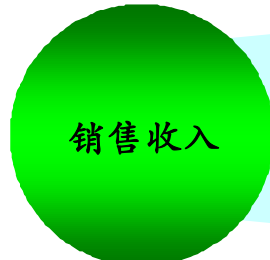
总增长: 198%
内涵增长: 21%
收购增长: 177%



2,324,972,000 立方米

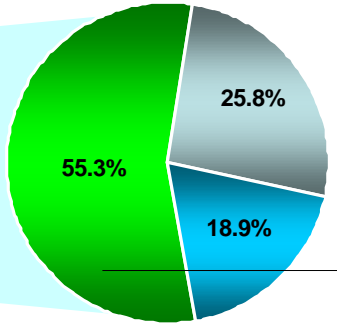
944,065,000 立方米

1,127,248,000 港元



销售收入

总增长: 144%
内涵增长: 35%
收购增长: 109%



2,747,186,000 港元

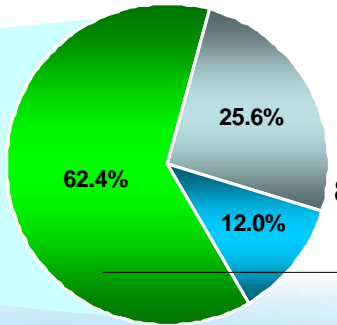
1,520,771,000 港元

351,486,000 港元



毛利

总增长: 139%
内涵增长: 50%
收购增长: 89%



841,685,000 港元

525,519,000 港元

■ 内涵

■ 内涵 ■ 华润集团注入 ■ 直接在市场收购



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 问答
- 附录





截至六月三十日止六个月	二零一零年	二零零九年 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)	二零零九年 (重列之前 所公布)	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
营业额	2,747,186	1,479,942	86%	1,127,248	144%
经营溢利	515,013	265,471	94%	205,065	151%
经营业务所得现金流入额	621,018	327,641	90%	265,970	133%
股本持有人应占溢利	304,592	174,468	75%	141,337	116%
	港元	港元		港元	
每股盈利 ⁽²⁾					
基本	0.23	0.13	77%	0.10	130%
摊薄	0.23	0.13	77%	0.10	130%
拟派中期息每股	0.02	0.02	0%	0.02	0%

(1) 截至二零零九年六月三十日止六个月的比较数字已重列以反映采纳「共同控制合并之合并会计法」之会计政策，而相关金额乃按犹如该等合并实体或业务在上一个报告期间或首次受共同控制当日（以期限较短者为准）直至出售日期（视适用情况而定）经已合并的方式重列。

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算。每股摊薄盈利已计入购股权潜在摊薄的影响。





	于二零一零年 六月三十日	于二零零九年 十二月 三十一日 (重列)	增加/ (减少)
	千港元	千港元	
股本持有人应占股本	1,338,740	1,046,435	28%
少数股东权益	794,747	669,649	19%
股本总值	2,133,487	1,716,084	24%
银行借贷	4,225,566	2,731,453	55%
银行结存及现金	2,975,187	2,226,689	34%
银行借贷净额	1,250,379	504,764	148%
总资产	11,340,723	8,818,128	29%
负债比率			
资本负债比率 ⁽³⁾	93%	48%	94%
资产负债比率 ⁽⁴⁾	37%	31%	19%

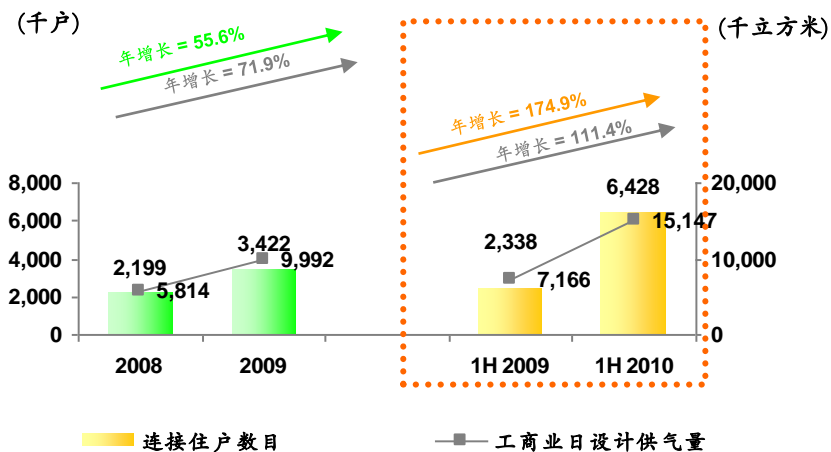
(3) 资本负债比率指借贷净额(不包括股东贷款16亿港元)与股本持有人应占股本的比例

(4) 资产负债比率指借贷净额(不包括股东贷款16亿港元)与资产总值的比例

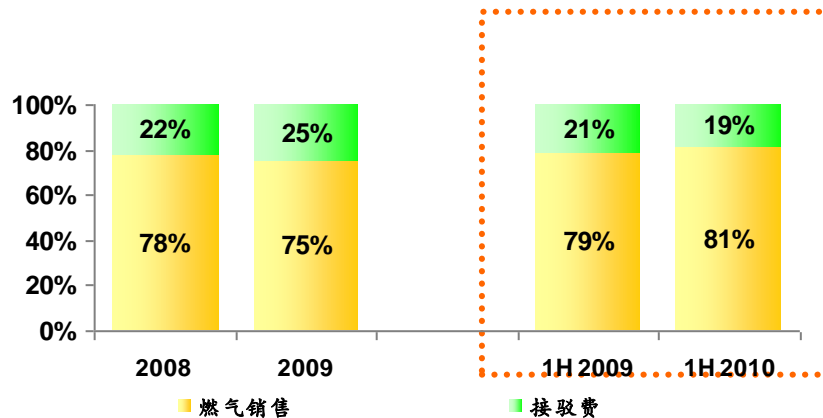


销售增长的主要驱动因素

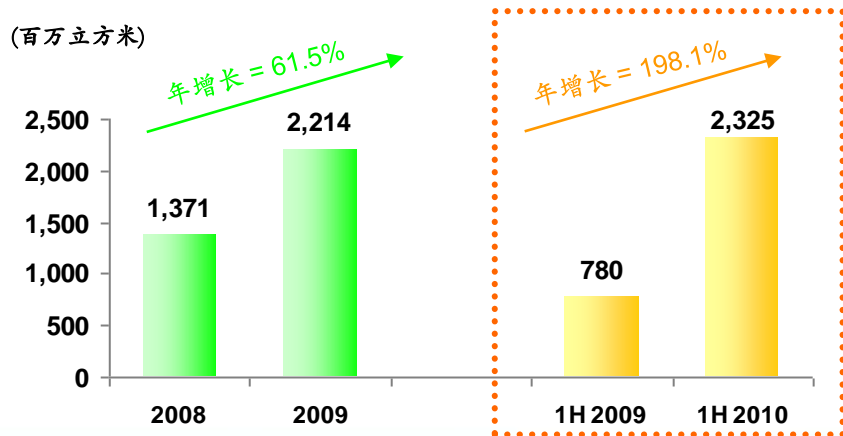
连接住户数目及工商业日设计供气量



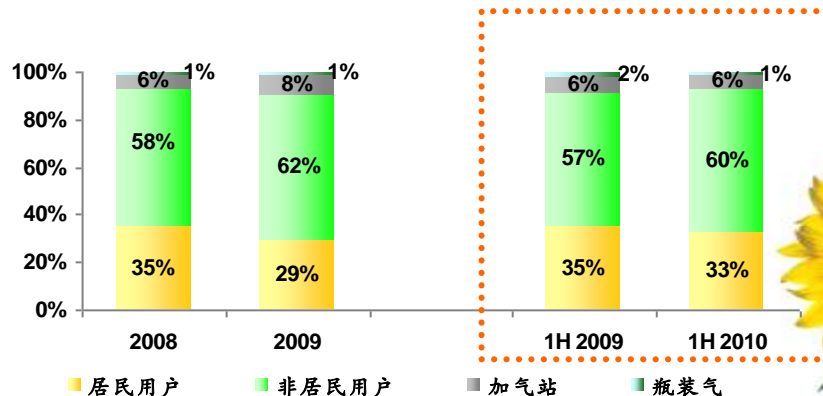
销售收入细分



销售燃气量

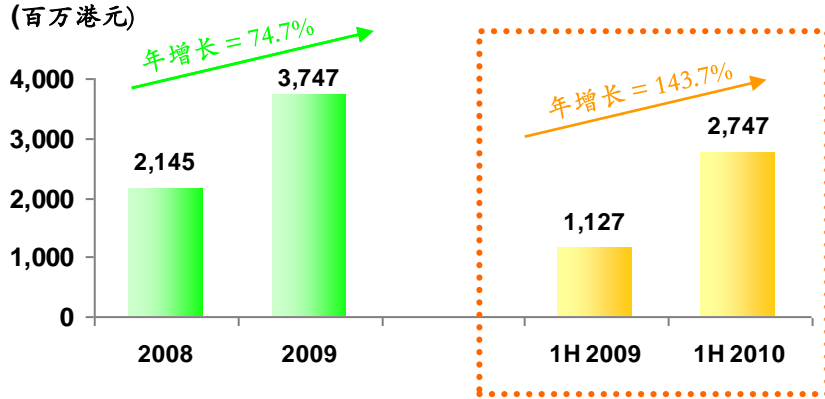


销售燃气量按用户类别细分

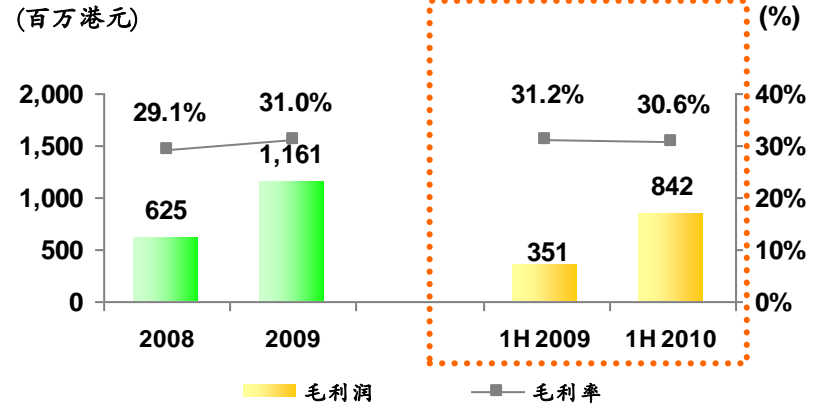


强劲的财务增长和盈利能力

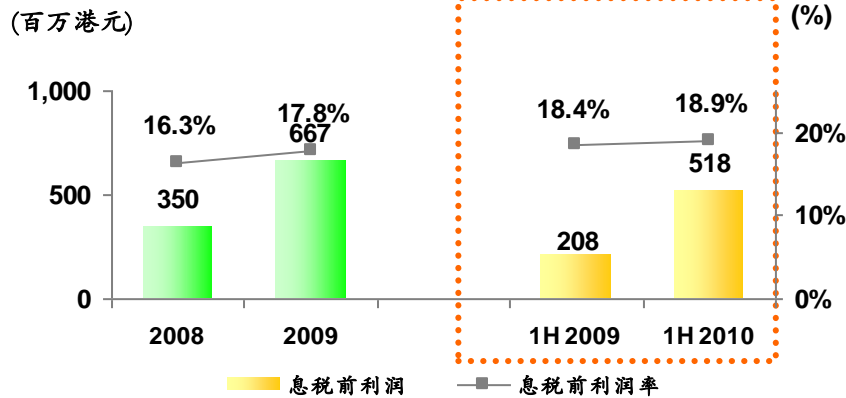
销售收入



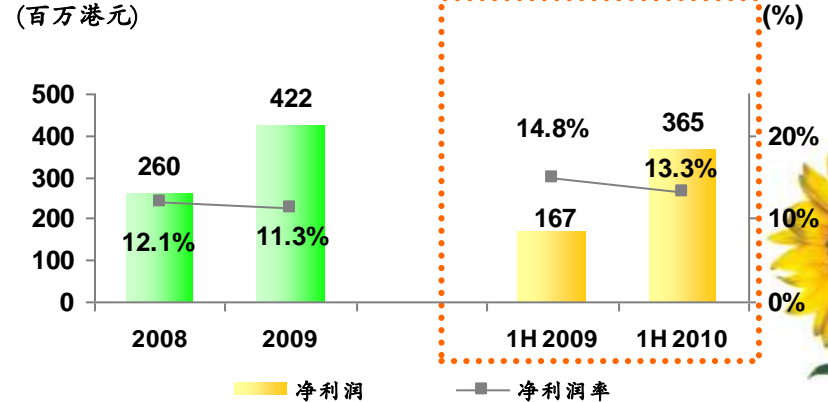
毛利润



息税前利润

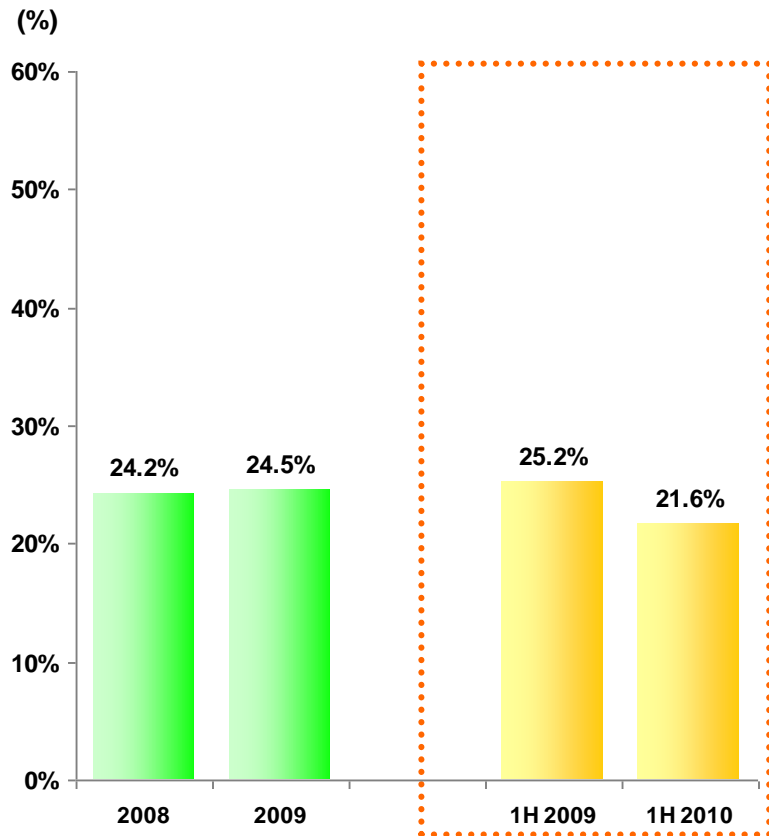


净利润

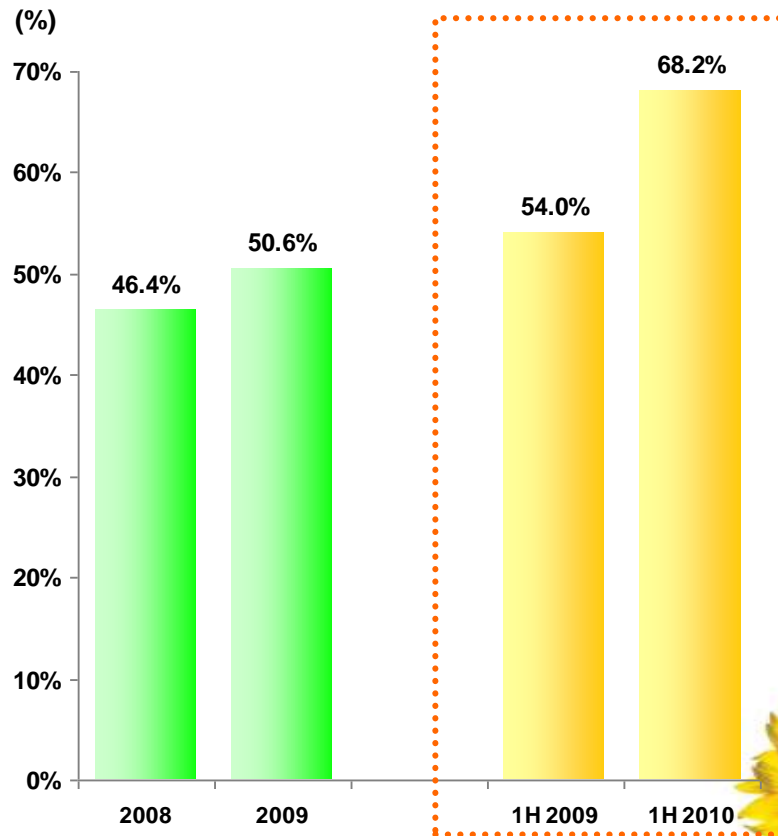


稳定的毛利率

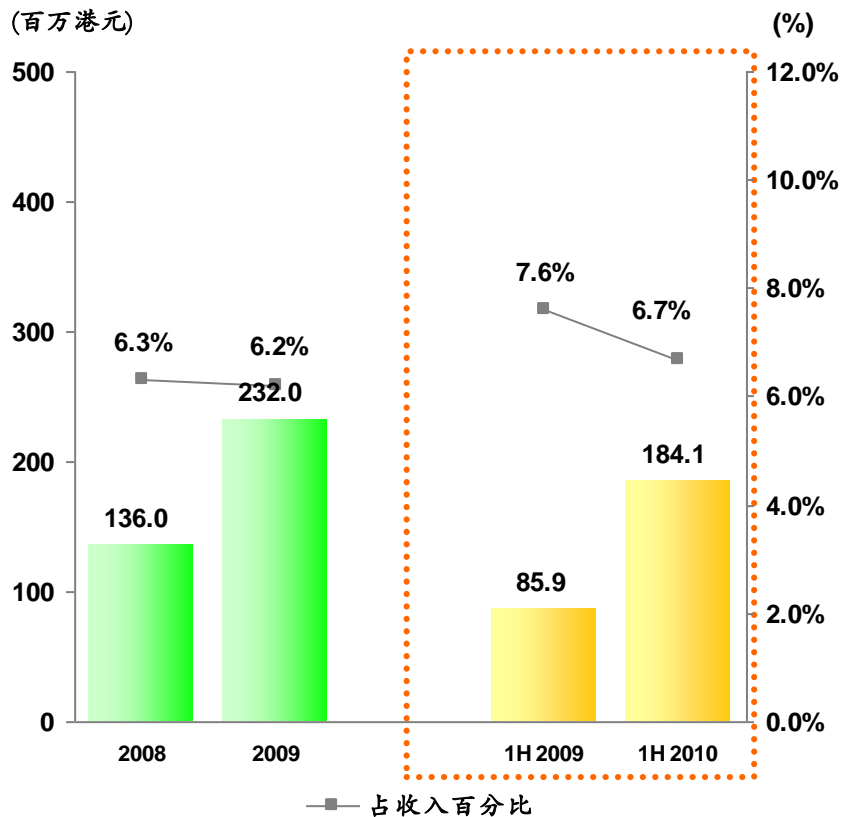
燃气销售收入毛利率



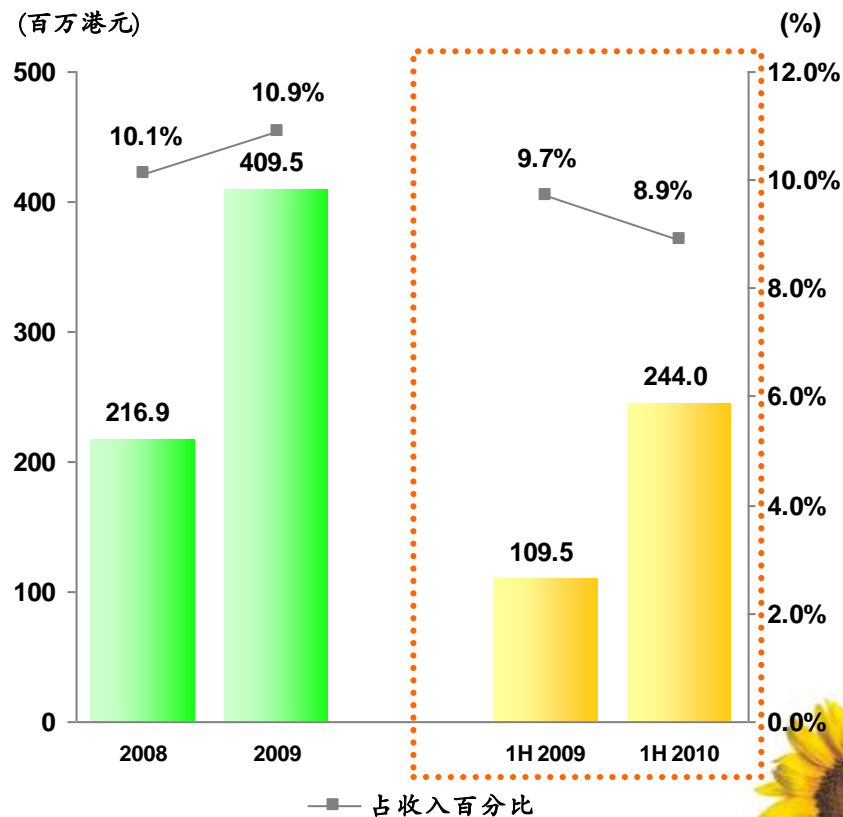
接驳费收入毛利率



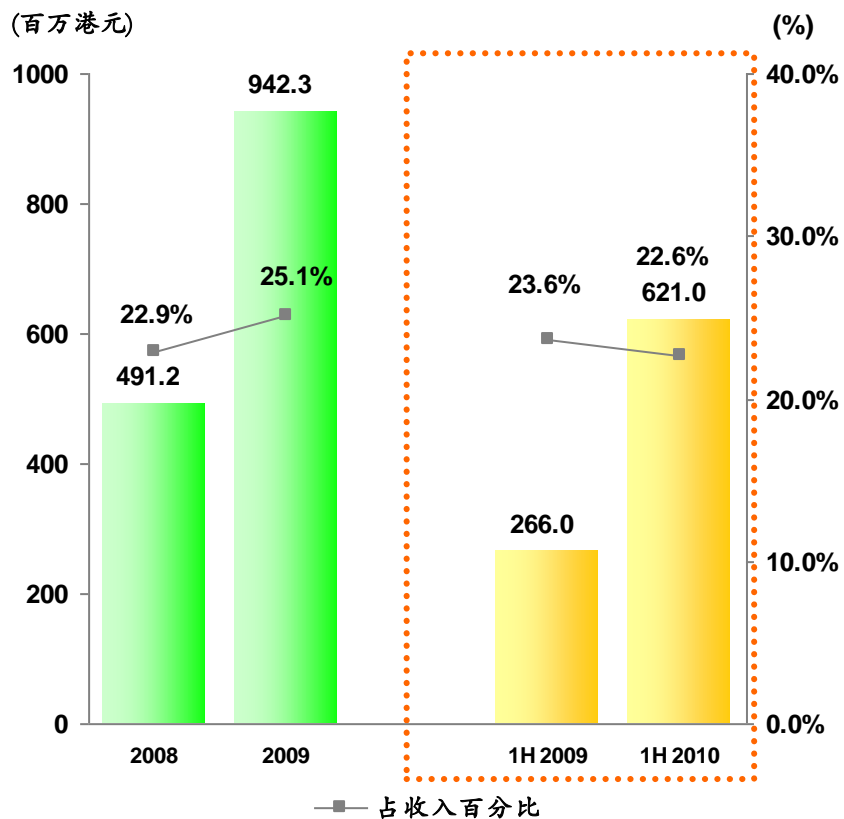
销售及分销费用



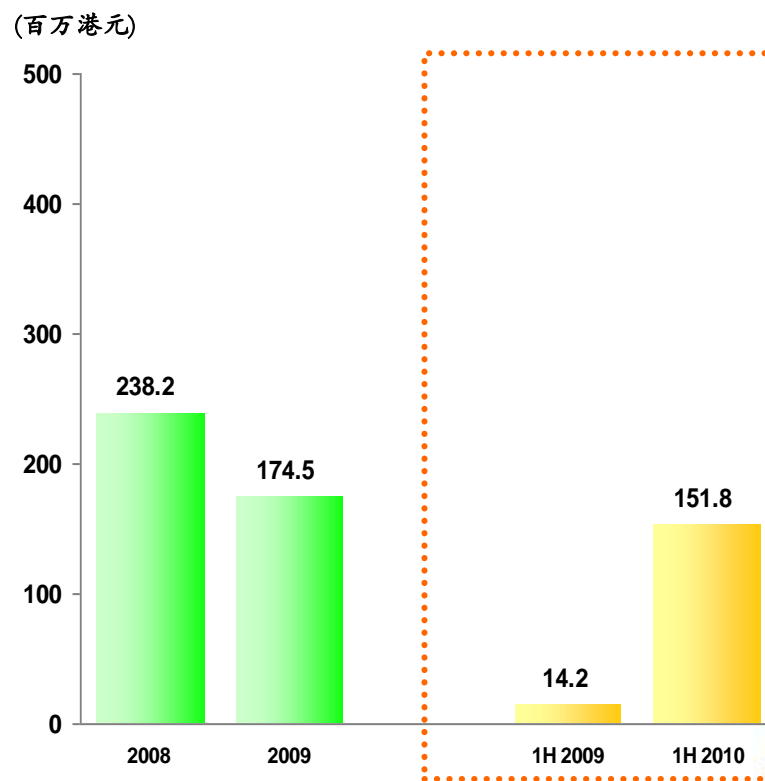
管理费用



营运现金流



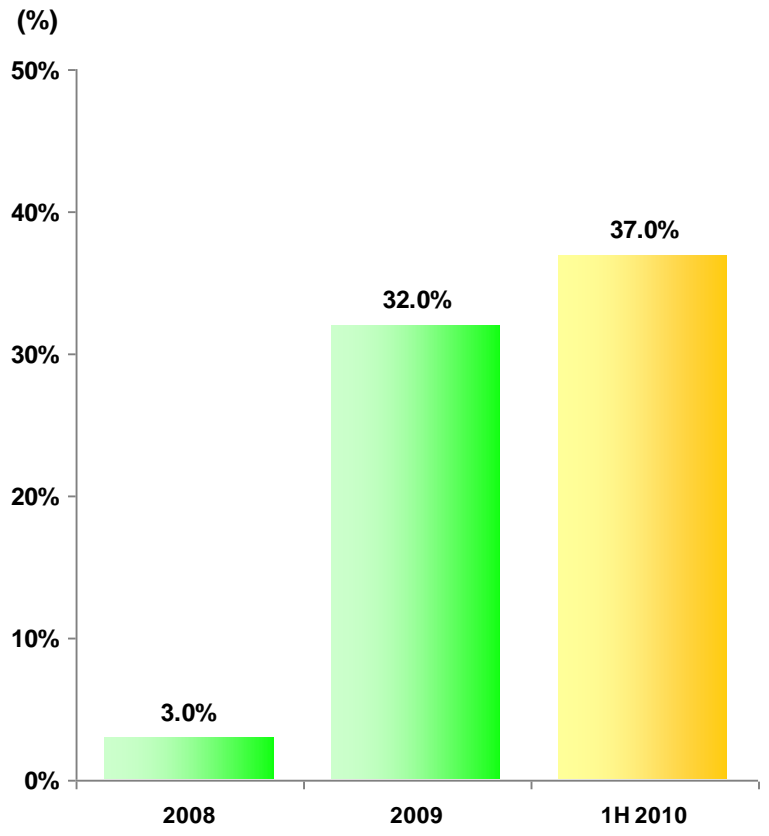
自由营运现金流⁽¹⁾



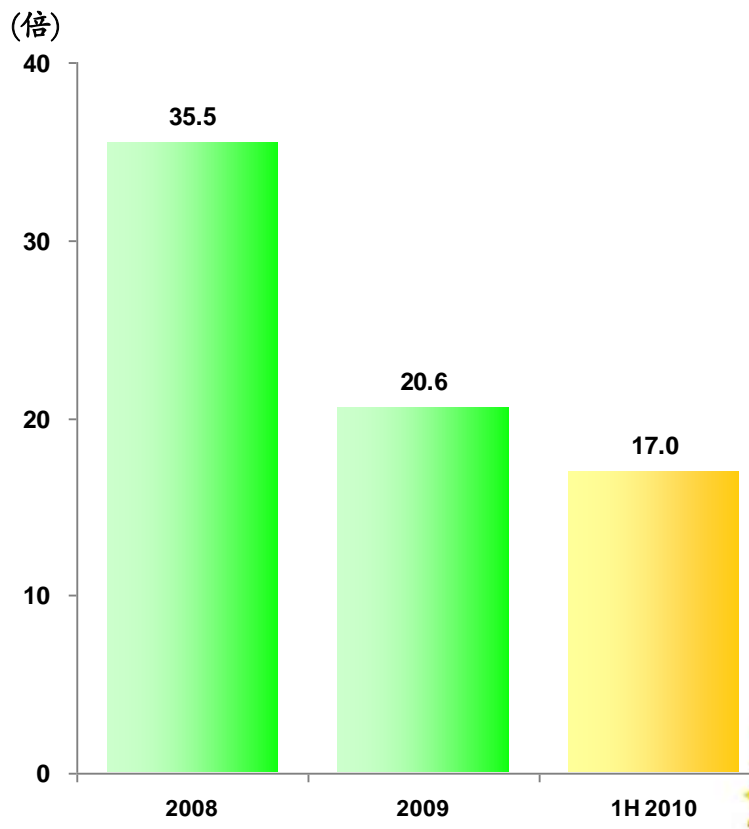
⁽¹⁾ 自由营运现金流 = 息税折旧摊销前利润 - 营运资本支出 - 营运资金增长



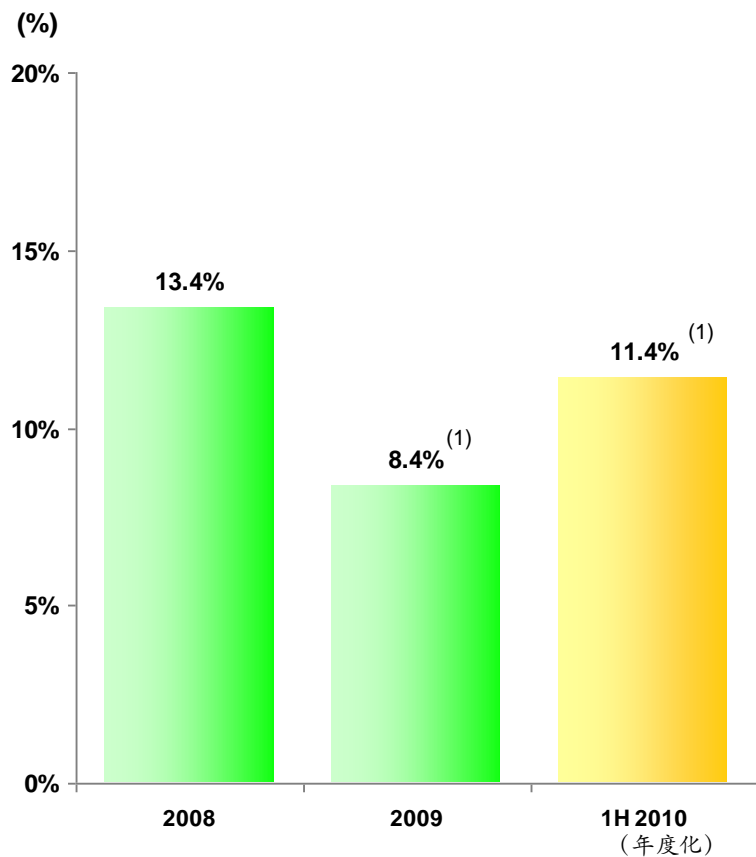
资产负债率



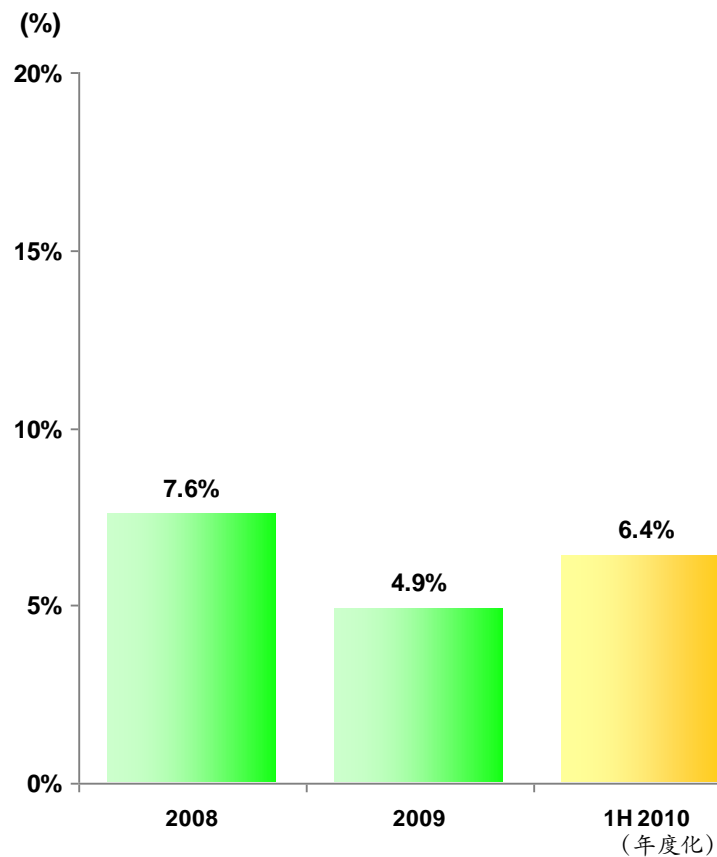
EBITDA 利息覆盖倍数



股本回报率



资产回报率



(1) 股东资金按不包括合并储备作出调整



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 答问
- 附录



重庆直辖市

(2010年上半年收购)

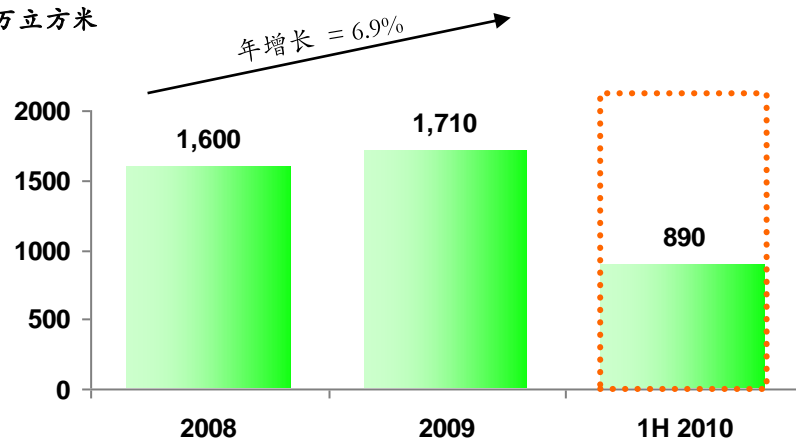


华润燃气控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 1995年成立
- 华润燃气股份比例：25%
- 2010年上半年销气量：8.90亿立方
 - 64.0% 为非住宅用户
 - 2.3% 为加气站
 - 33.7% 为住宅用户
- 住宅用户户数：241万户
- 工商业户数：64,784
- 工商业日设计供气量：328万立方/天
- 管网长度：10,343公里
- 加气站数：5

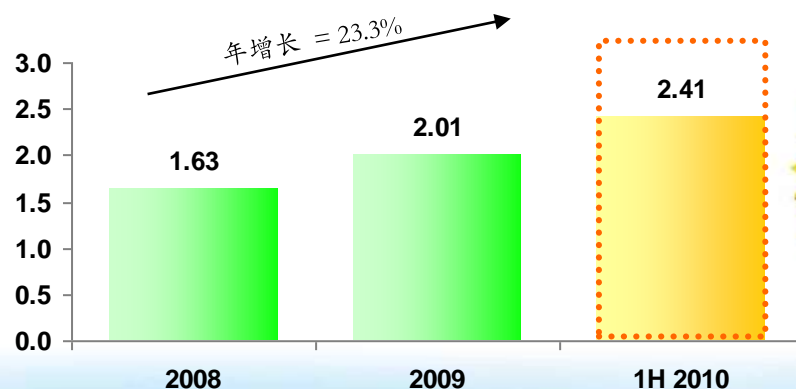
销气量

百万立方米



连接住户数目

百万户



四川省省会成都市

(2008年向华润集团收购)

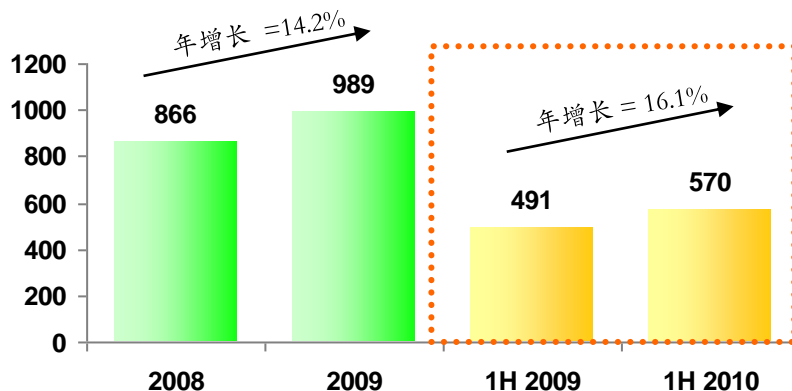


华润燃气控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2005年初成立
- 华润燃气股份比例：36%
- 分别于2004年10月20日和2006年3月30日签订两项为期30年的特许经营协议
- 2010年上半年销气量：5.70亿立方
 - 50.3% 为非住宅用户
 - 0.6% 为加气站
 - 49.1% 为住宅用户
- 住宅用户户数：约170万户
- 工商业户数：16,893
- 工商业日设计供气量：160万立方/天
- 管网长度：5,654公里
- 加气站数：3

销气量

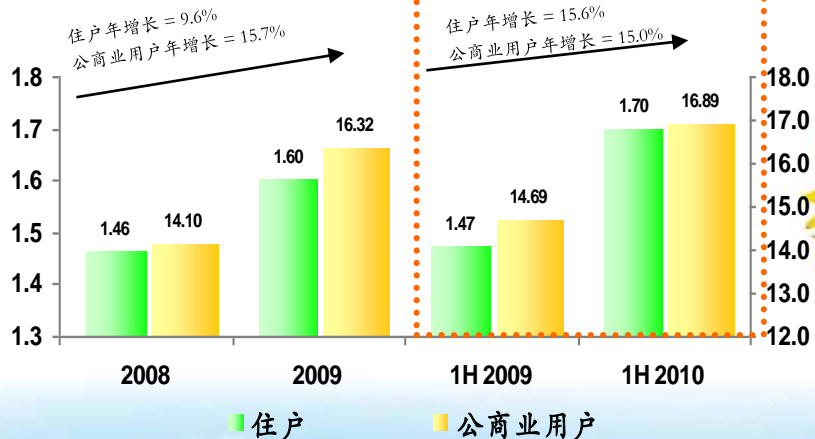
百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

千工商业用户



江苏省无锡市

(2008年向华润集团收购)

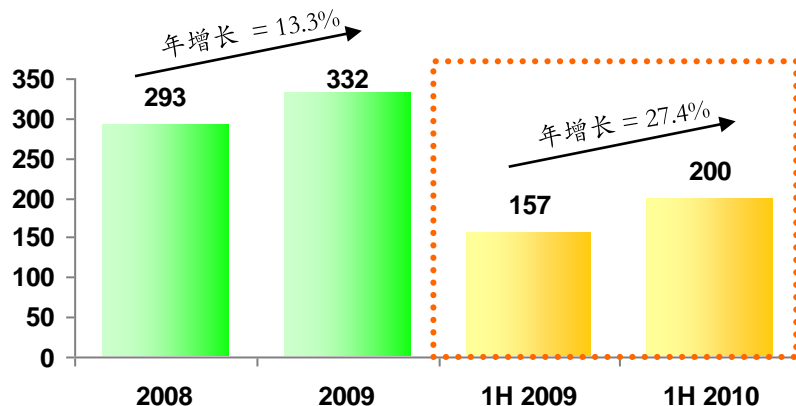


华润燃气控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2005年成立
- 华润燃气股份比例：50%
- 于2005年4月30日签订了年期30年的特许经营协议
- 2010年上半年销气量：2.00亿立方
 - ◆ 65.0% 为非住宅用户
 - ◆ 9.0% 为加气站
 - ◆ 20.6% 为住宅用户
 - ◆ 5.4% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：593,109
- 工商业户数：2,138
- 工商业日设计供气量：636.5万立方/天
- 管网长度：3,165公里
- 加气站数：6

销气量

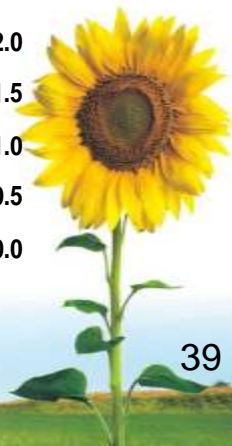
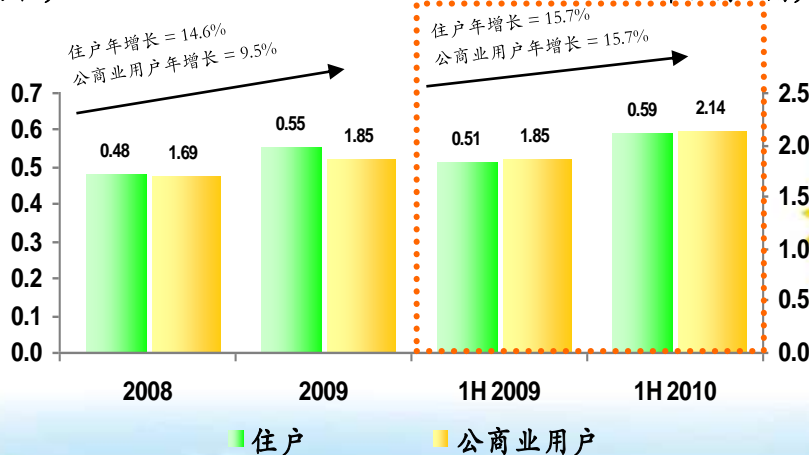
百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

千工商业用户



江苏省苏州高新区

(2008年向华润集团收购)

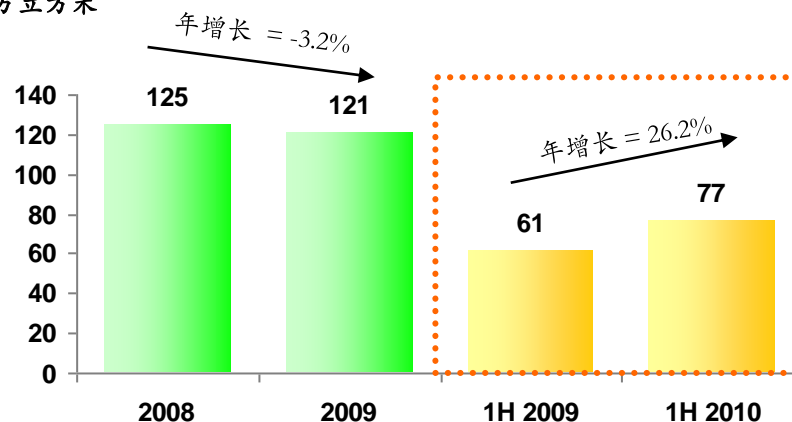


华润燃气控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2003年底成立
- 华润燃气股份比例：70%
- 于2007年10月8日签订了为期30年的特许经营协议
- 2010年上半年销气量：7,710万立方
 - 87.8% 为非住宅用户
 - 11.4% 为住宅用户
 - 0.8% 为瓶装气用户
- 住宅用户户数：128,897
- 工商业户数：425
- 工商业日设计供气量：71.5万立方/天
- 管网长度：938公里
- 加气站数：无

销气量

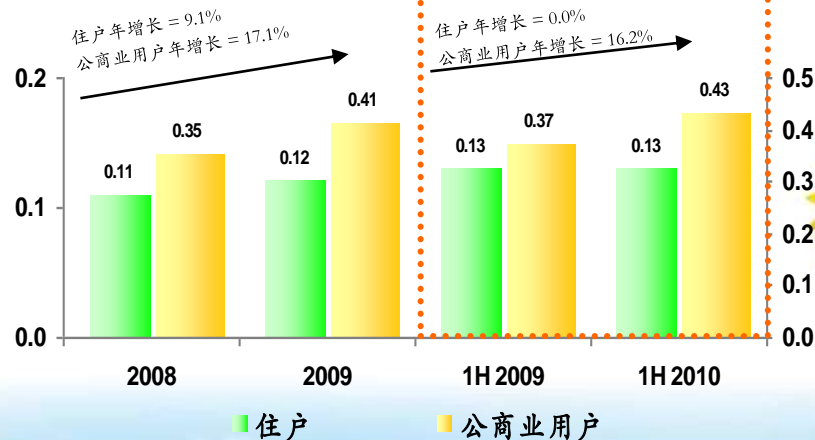
百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户

千工商业用户



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 答问
- 附录

答问



议程

- 2010年上半年重大事项
- 2010年下半年拟收购项目
- 公司现有项目概览
- 2010年中期业绩撮要
- 财务概览
- 重点项目概览
- 答问
- 附录



江苏省省会南京市

(2009年向华润集团收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 1999年成立
- 华润燃气股份比例：80.4%
- 2010年上半年销气量：3,500万立方
 - ◆ 100.0% 加气站
- 加气站数：11

南京华润燃气有限公司



湖北省省会武汉市

(2009年收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：51%
- 于2009年1月9日签订了股份转让协议，收购武汉通宝燃气发展有限公司51%的股权
- “西气东输”二期和“川气东送”管道都将在2011年前向武汉供气
- 2010年上半年销气量：3,110万立方
 - ◆ 92.9% 为非住宅用户
 - ◆ 2.5% 为加气站
 - ◆ 4.6% 为住宅用户
- 住宅用户户数：54,679
- 工商业户数：141
- 工商业日设计供气量：28.3万立方/天
- 管网长度：281公里
- 加气站数：1

武汉华润燃气有限公司



云南省省会昆明市

(2009年收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2008年成立
- 华润燃气股份比例：64%
- 2009年1月22日与昆明煤气（集团）控股有限公司签订了合资企业合同，成立一家由华润燃气（64%）和昆明煤气（36%）共同持股的合资企业—昆明华润燃气有限公司
- 连接缅甸和中国的天然气管道将在不久的将来贯通，向昆明地区供气
- 2010年上半年销气量：420万立方
 - ◆ 96.8% 为非住宅用户
 - ◆ 3.2% 为住宅用户
- 住宅用户户数：18,768
- 工商业户数：33
- 工商业日设计供气量：11.1万立方/天
- 管网长度：141公里

昆明华润燃气有限公司



山东省省会济南市

(2009年收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2009年成立
- 华润燃气股份比例：100%
- 位于华润燃气获得特许经营权的区域内的济南化工产业园区可提供巨大的大型工业用户客源
- 多条长输管线可向济南供气：
 - ◆ 仓淄线
 - ◆ 禹济线
 - ◆ 中济清线
 - ◆ 安济线
 - ◆ 榆濮济线
- 2010年上半年销气量：63.7万立方
 - ◆ 100.0% 为非住宅用户
- 住宅用户户数：无
- 工商业户数：1
- 工商业日设计供气量：16.0万立方/天
- 管网长度：11公里

济南华润燃气有限公司



江苏省镇江市

(2009年向华润集团收购)

- 2006年成立
- 华润燃气股份比例：45%
- 2010年上半年销气量：9,440万立方
 - ◆ 82.6% 为非住宅用户
 - ◆ 3.3% 为加气站
 - ◆ 14.1% 为住宅用户
- 住宅用户户数：157,325
- 工商业户数：1,437
- 工商业日设计供气量：63.0万立方/天
- 管网长度：1,426公里
- 加气站数：2

镇江华润燃气有限公司



山东省淄博市

(2009年向华润集团收购)



华润燃气控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：46%
- 2010年上半年销气量：8,430万立方
 - ◆ 80.9% 为非住宅用户
 - ◆ 1.0% 为加气站
 - ◆ 18.1% 为住宅用户
- 住宅用户户数：212,819
- 工商业户数：316
- 工商业日设计供气量：50.0万立方/天
- 管网长度：1,012公里
- 加气站数：1

淄博华润燃气有限公司



四川省泸州市

(2009年收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2003年成立
- 华润燃气股份比例：40%
- 2010年上半年销气量：5,760万立方
 - ◆ 29.1% 为非住宅用户
 - ◆ 14.7%为加气站
 - ◆ 56.2% 为住宅用户
- 住宅用户户数：179,218
- 工商业户数：2,872
- 工商业日设计供气量：14.5万立方/天
- 管网长度：414公里
- 加气站数：3

泸州华润兴泸燃气有限公司



湖北省襄樊市

(2009年向华润集团收购)

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：71.4%
- 2010年上半年销气量：5,220万立方
 - 53.5% 为非住宅用户
 - 35.4% 为加气站
 - 11.1% 为住宅用户
- 住宅用户户数：93,851
- 工商业户数：490
- 工商业日设计供气量：30.0万立方/天
- 管网长度：298公里
- 加气站数：5



山西省大同市

(2009年向华润集团收购)



華潤燃氣控股有限公司
China Resources Gas Group Limited

- 2004年底成立
- 华润燃气股份比例：75%
- 2010年上半年销气量：4,630万立方
 - ◆ 68.6% 为非住宅用户
 - ◆ 3.9% 为加气站
 - ◆ 27.5% 为住宅用户
- 住宅用户户数：217,023
- 工商业户数：606
- 工商业日设计供气量：26.5万立方/天
- 管网长度：279公里
- 加气站数：3



山西省阳泉市

(2009年向华润集团收购)

- 2007年成立
- 华润燃气股份比例：75%
- 2010年上半年销气量：4,420万立方
 - 76.2% 为非住宅用户
 - 23.7% 为加气站
 - 0.1% 为住宅用户
- 住宅用户户数：1,069
- 工商业户数：1,891
- 工商业日设计供气量：8.0万立方/天
- 管网长度：116公里
- 加气站数：4

阳泉华润燃气有限公司



其它项目



安徽省	淮北市	2008年向华润集团收购
河北省	衡水市	2009年收购
湖北省	枣阳市	2009年收购
	潜江市	2009年向华润集团收购
	宜城市	2009年向华润集团收购
辽宁省	凤城市	2010年上半年收购
山西省	洪洞县	2009年收购
	霍州市	2009年收购
	阳曲县	2009年收购
山东省	鱼台县	2009年收购
	兖州市	2009年收购
四川省	宜宾市	2010年上半年收购
	内江市	2010年上半年收购
江西省	鹰潭市	2009年收购
江苏省	通州区	2009年收购
浙江省	江宁区	2010年上半年收购
	富阳市	2008年向华润集团收购
江西省	临海市	2008年向华润集团收购



谢谢!

